



La ricerca presentata nel Quaderno 21 del Freight Leaders Council conferma che l'uso delle tecnologie informatiche e telematiche nella logistica è determinante per ottimizzare il sistema, recuperare costi, rilanciare l'economia, ma rivela anche un forte fattore di criticità, nella difficoltà di far «dialogare» i diversi sistemi adottati dagli operatori.

A questo scopo operatori pubblici e privati si stanno impegnando in uno sforzo - di cui il Quaderno dà puntualmente conto - per superare gli inevitabili ostacoli che si sono creati durante la fase iniziale di «penetrazione» dell'informatica e della telematica nel settore logistico.

Ma dietro tale criticità, la ricerca ne individua un'altra, più difficile da affrontare. Per ricondurre a ragione il settore e riportare i sistemi in uso su una base tecnologica comune che consenta lo scambio di informazioni, c'è da superare - prima che ancora che un handicap tecnologico - un handicap culturale: la difficoltà per i soggetti protagonisti di questo mondo a uscire dal proprio «particolare», l'impreparazione ad affacciarsi al mondo esterno, il timore di condividere informazioni, ancora considerate un patrimonio da custodire gelosamente anziché un bene di scambio la cui circolazione arricchisce tutti.

Il Quaderno, peraltro, non si limita a tracciare lo stato dell'arte e ad indicarne le criticità, ma suggerisce anche alcune vie di soluzione, alcune di facile ed economica realizzazione (i *low hanging fruits*), altre tese a rimuovere, appunto, gli ostacoli di natura culturale, altre ancora di prospettiva strategica

Proprio dal punto di vista strategico, molto si attende, in questo settore decisivo per l'economia nazionale, dal Piano nazionale della logistica. Ed è da considerare di buon auspicio che proprio questo importante documento di governo preveda un Piano nazionale per i sistemi intelligenti di trasporto, in un contesto che è esattamente quello indicato da questo Quaderno.

Per muovere meglio le merci, bisogna muovere prima le informazioni.

INFORMATICA nella LOGISTICA

La 5ª modalità di trasporto

Presentazione del Quaderno n° 21 del Freight Leaders Council

Givedì 9 giugno 2011

Tempio di Adriano - piazza di Pietra - Roma

Sito istituzionale della Camera di Commercio di Roma

ore 10:00 REGISTRAZIONE

ore 10:30 SALUTO

Roberta Gili

Presidente del Freight Leaders Council

ore 10:45 ILLUSTRAZIONE DEL QUADERNO 21

Alberto Di Stazio

Vice Presidente del Freight Leaders Council

ore 11:30 DIBATTITO

modera Umberto Cutolo, giornalista

I MERCATI

La logistica nel mondo

Carlo Mearelli

Presidente IFWLA

LE MODALITÀ

Il trasporto su strada

Fabrizio Ossani

Coordinatore Generale Federtrasporti

Il trasporto su ferro

Fabrizio Nanetti

Trenitalia Cargo

LE INFRASTRUTTURE

I servizi telematici

Giovanni Trombetta

Resp. Financed Research ELSAG Datamat

Gli interporti

Luigi Capitani

Amm. delegato CePIM-Interporto Parma

LE APPLICAZIONI

Il settore petrolchimico

Mauro Minenna

Chief Information Officer Gruppo API

Il progetto UIRNet

Marco Michele Gentile

Resp. strategia e controllo gestione UIRNet

Il piano nazionale ITS

Massimiliano Zazza

Chairman Comitato scientifico TTS Italia

LA RICERCA

L'Università

Marco Bettucci

Operations & Technology Unit/SDA Bocconi

La logistica pubblica

Rocco Giordano

Pres. Comitato scient. Consulta logistica

Sono stati invitati ad intervenire

on. **Mauro Valducci**

Presidente Commissione Trasporti Camera

on. **Silvia Velo**

Commissione Trasporti Camera

ore 13:00 CONCLUSIONI

Bartolomeo Giachino

Sottosegretario di Stato, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



Freight Leaders Council
Il punto d'incontro
sulla strada delle soluzioni.

FREIGHT LEADERS COUNCIL è una libera associazione privata e apartitica, di cui ricorre quest'anno il ventesimo anniversario di attività, essendo stata fondata nel 1991.

L'associazione riunisce esperienze e professionalità di aziende leader del settore dei trasporti e della logistica (produttori, caricatori, operatori logistici, trasportatori, gestori infrastrutture per tutte le modalità) che intendono formulare pareri, giudizi ed indirizzi rivolti alle istituzioni per contribuire allo sviluppo e alla competitività in tutti i settori.

www.freightleaders.org

ENTI PATROCINANTI



Camera di Commercio di Roma

Promuovere lo sviluppo del territorio e delle sue imprese e migliorare la qualità della vita dei cittadini: è questo l'obiettivo che guida l'operato della Camera di Commercio di Roma.

Un'istituzione che, scegliendo la «cultura del fare», ha deciso di investire le sue risorse e il suo know-how per creare un contesto territoriale competitivo e all'avanguardia, dotato di infrastrutture moderne materiali e immateriali e di servizi di prim'ordine.

www.rm.camcom.it/



ALAS

ALAS è l'associazione degli spedizionieri del Lazio, aderente a Confetra.

www.alas.it/

Segreteria organizzativa

tel 06 59600561

338 8236864

fax 06 5403760

e-mail fic@freightleaders.org

segretario@freightleaders.org

Freight Leaders Council

p.le Roberto Ardigò, 30/A,

00142 - Roma